**少年“霞客”行，寻找乡村美**

**——“童心看宁海” 系列活动**

宁海县青少年活动中心 葛杰波

第一部分 活动设计

**一、活动目标**

1.庆祝[中华人民共和国成立75周年](https://www.so.com/link?m=bN5SXsCQENbIrPCQl21yBjolEqHDiT00RWwE3zoHVbK7A2u+mQrMP5sDtyMIIsncQwAM979M6gEBwsElEAJqdHpxKNOcUcIRWvBnWARZrN7ZM+y/3fTFZIjQY90fT+E9mFU4UZtYlXgXPlsa05Dzza22p9qGpWAXSlKj7HNCKatC2Lw9a1mvsVBrlDY1p6fX7foeJY2LJgxgF7ibneQUgDKD7G3OUwSABQw0uEtL77rJ02XA98a57HpZOKAUUbFqU1VuO8d7MJ4j0kbxT45pCGbYsvH76oqPWD6k4znnevazLv8Pb" \o "迎接 中华人民共和国成立75周年 \"大美娄底·美术作品创作工程展\"..." \t "https://www.so.com/_blank)，发现和记录在中国共产党领导下家乡的建设和发展，提高青少年对家乡归属感，了解“东美丽、西通达、北时尚、南文化”城市规划，在青少年心中种下一颗为更好建设家乡而奋进的种子。

2.迎接中国徐霞客开游节，一起过立夏，品味家乡文化，增强青少年对家乡自然、历史、人文、民俗等本土区域文化资源的认知和了解，并能以主人翁的姿态去传承弘扬家乡文化。游圣徐霞客用一生的行走和卓绝的探险验证了“读万卷书，行万里路”的立世之道，以及“达人所之未达，探人所之未知”的探究精神，这种立世之道和探究精神影响着代代宁海人，形成宁海人的“硬气、正气、大气”。

3.搭建外出徒步、写生平台，给青少年的节假日生活提供走出去的机会，培养青少年亲近自然、积极向上的心态，并且在写生实践中更好掌握所学知识。

4.宣传家乡。通过网站、微信、纸媒等平台，对活动和学员成果进行推荐和展示，传递和传承富有现货生命里的宁海文化。

**二、活动对象**

本次系列活动参与者主要是由漫绘画社学员和有绘画写生基础的青少年自主报名组成，都是三年级及以上。虽然他们学习绘画的时间长短不一，但都有较强的绘画能力和自主学习能力。相对于室内的临摹和图像写生，他们更愿意去户外尝试一下对景写生。对于在活动中所要收获的东西他们不喜欢通过“教”来获得，更倾向于让他们自己去体验、去感受、去展示。

**三、活动时间、地点**

1.时间：2024年4月27日（周六上午）

地点：宁海县天明湖公园，家门口青少年宫（湖西社区）

2.时间：2024年5月5日（周日上午）

地点：宁海县蒲湖公园，家门口青少年宫（塔山社区）

3.时间：2024年5月18日（周六上午）

地点:宁海县前童镇梁皇山

**四、活动准备**

1.实地走访，选择合适的活动地点，对接相关社区、乡村景区，确定活动时间。

2.确定活动组织形式和人员数量，安排相应工作人员：活动组织、

活动后勤、活动领队、活动摄影摄像、活动宣传等，及时对接宣传媒体。

3.确定参与活动的班级，再通过微信推文招募其他活动人员。完

成活动报名后，导出活动名单，电话联系建立活动微信群，发布活动注意事项，随时答疑。

4.准备活动横幅、活动着装、活动材料、活动车辆。活动横幅：上报上级主管部门，对接活动地点所在街道、乡镇、社区，确定活动横幅内容，联系广告公司制定横幅；活动着装：从中心领取相应数量“童心看宁海”背心、帆布袋；活动材料：采购丙烯马克笔、油画框、透明相框、热缩片、小烤箱、野餐垫；活动车辆：对接大巴车辆租用公司，明确车型、用车时间、用车费用。

5.落实活动安全工作，备好医疗急求包。

**五、活动内容、过程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 少年霞客行，寻找乡村美——“童心看宁海” 系列活动 | | | |
| 主题 | “少年“霞客”行，  共绘“北时尚” | “少年“霞客”行，  共绘“南文化” | “少年“霞客”行，  笔绘山下居 |
| 要求 | 以天明湖公园风景为绘画主题，用绘画语言表现家乡新貌，共绘时代风貌。 | 以蒲湖公园风景为绘画主题，用绘画语言表现家乡新貌，共绘时代风貌。 | 以前童镇梁皇山为绘画主题，用绘画和手作呈现“霞客”文化。 |
| 学员人数 | 25人 | 30人 | 36人 |
| 活动老师 | 3人 | 5人 | 5人 |
| 流程 | 8:00中心内广场集合、落实安全教育、着装。  8:20到天明湖公园， 公园揽景。  9:00工具讲解、示范绘画、学生现场绘画、写生创作。  10:30整理画具。  10:40返程。 | 8:00中心内广场集合集合、落实安全教育、着装。  8:10到蒲湖公园，公园揽景。  8:40工具讲解、示范绘画、学生现场绘画，写生创作。  10:10到家门口青少年宫（塔山社区）。  10:20立夏绘彩蛋、尝鲜（樱桃）、尝立夏饭。  11:20 返程。 | 7:50中心内广场集合集合、落实安全教育、着装。  8:00到前童镇梁皇村梁皇山。  8:30登梁皇山，笔绘山下居。  10:30“拦路虎”挂件制作（热缩片）。  11:30品尝霞客饼，返回中心。 |
| 内容 | 1.看一看春天里的天明湖，领略人文风光。  2.画一画家乡北城区发展、天明湖区块成果、公园行人和美景。 | 1.看一看家乡老城区新建设的蒲湖公园，领略人文风光。  2.画一画家乡城南发展、“三山两岸”文化遗存的保护与恢复成果、公园行人和美景。  3.绘一绘立夏彩蛋，尝一尝立夏饭。 | 1.登一登家乡梁皇山，寻找霞客足迹；看一看梁皇山自然人文风光。  2.画一画梁皇山美景。  3.做一做“拦路虎”挂饰，尝一尝霞客饼。 |

**六、活动要求**

1.参与者

（1）准时到达指定地点，活动结束后需要接送。每位学员参加活动自备饮用水，如带贵重物品：手表、手机等，请自行妥善保管。

（2）活动前如有身体不适不能参加活动，请提前与中心联系。如有晕车、忌口的情况也需告知带队老师。

（3）活动中，学员不能单独行动，听从带队老师安排，在一定区域内活动，注意人身、财产安全。

2.工作者

（1）活动前通知学员活动时间、地点、流程，并告知集合时间、地点。提早到集合点做好学员签到、领材料、领服装、未到学员电话通知等工作。

（2）有高度的责任心，能及处理学员活动时出现的问题，并确保学员人身安全。

**七、活动经费**

活动横幅：600元

活动车辆、保险：3000元

活动材料：3500元

活动摄影摄像：1200元

景区门票：900元

活动老师劳务费用：1800元

共计：11000元

1. 活动成效

**1.掌握技能，展示自我**

通过活动老师的指导和学员自己的实践探索，学员基本能掌握了丙烯马克笔在油画布、透明相框、热缩片上的绘画技巧。置身于美丽家乡风景中写生，在写生中了解新印象主义点彩派绘画风格，通过完成绘画作品锻炼自己、展示自我，学员在活动中的作品有在县级媒体《今日宁海》刊登。

****

图1 成果展示《天明湖》、《雨后》



图2 成果展示《共绘“北时尚”》



图3 成果展示《共绘“南文化”》

****

图4 成果展示《拦路虎挂饰》、《笔绘山下居》

**2.提升认知，感悟文化**

通过活动让学员感受时代脉搏，领略“北时尚，南文化”建设的现实成果，提高对家乡“霞客”文化的认识度，体验节气、节日等文化相关项目。活动提升了青少年的传统文化素养，培养青少年对本土家乡文化、本民族文化的认同感和自豪感，培养学员对家乡建设、文化传承的使命感和责任感。

**3.多方参与，探索模式**

本次系列活动从4月中旬开始到5月19日徐霞客开游节开始前结束，联动两个家门口青少年宫（湖西社区、塔山社区）和梁皇村梁皇山景区，充分利用中心外部力量，为青少年户外体验、快乐成长提供服务，形成多点成片以“霞客”文化为主线的活动模式，为后续活动开展提供可参考的经验。

**4.媒体报道，扩大影响**

活动在宁海县电视台报道，活动后续推文有上市级媒体“甬派”，中心微信公众号活动推文被中国青少年宫协会转载发布。



图5 宁海县电视台报道



图6 甬派客户端



图6 中国青少宫协会

第三部分 活动反思

1.宁海县青少年活动中心文化的融入。强化品牌概念，在活动前、活动中、活动后都能给学员、家长、社会形成中心核心文化理念的输出。本次活动主要从学员着装、中心帆布袋等实物入手，加强中心视觉宣传，在活动老师着装方面、活动场地氛围方面有所欠缺，经费条件允许的情况下可做加强。

2.系列活动结合县域发展政策，活动地点的选择需体现特殊性，可多考察一些地点，综合比较考虑后再做决定，选择天明湖公园、蒲湖公园和梁皇山风景区是出于以下考虑：宁海县以城的格局来谋划县的发展，加快打造“东美丽、西通达、北时尚、南文化”县域新格局。其中北部，天明湖区块、梅桥区块和北部乡镇加速崛起，时尚和科技在这里交融辉映；南部，功能改造、风貌塑造和产业再造让老城复兴，“三山两岸”成为“甬南文创谷、城市后花园”。天明湖公园、蒲湖公园都是最新发展成果，从郊区农村、城中旧村发展成现在湖中碧波荡漾,两岸花红柳绿,一派秀丽景象；梁皇山风景区位于前童镇梁皇村，与前童古镇景区连成一线，全域旅游大背景下，辐射附近乡村，极大促进美丽乡村建设。梁皇山也是游圣徐霞客出城门第一站。

3.系列活动学员的招募是以现有班级形式加全县招募通过公众号、校外教育统一管理平台活动系统实现报名，虽然保证活动学员作品效果，方便以老带新组织活动开展，但也减少了全县青少年群体的参与度。以后可以加大招募数量，并且寻找更多社会力量的加入。

4.系列活动的开始到结束，是不断思考生发的过程的，在整体时间段内以少年“霞客”行为主线开展，结合不同宣传点助推本土文化推广。主动出击，活动前就多对接宣传媒体，做大活动社会影响面。

5.把复杂的事情简单化，把深奥的文化浅显化，让青少年愿意去接触、主动去探究，那么活动就达到了预期。活动老师在活动中多用口语化表达，身体力行的示范，与活动学员相处成“战友”共同进行活动项目，那样会给学员更好的活动舒适感。

6.系列活动中多关注学员身体状况，安全始终在第一位。