“寻找美丽乡村·聆听宁波民谣之韵”

活动案例

宁波市少先队员宫 蒉跃飞

**一、活动主题**

“寻找乡村之美——宁波民谣里的乡村记忆”

**二、活动背景**

在庆祝中华人民共和国建国 75 周年、少先队建队 75 周年之际，为让少先队员深入了解家乡变化，感受乡村之美，结合校外少先队社团活动吗，开展此次活动。同时，借助宁波市红领巾宣讲团“读宁波故事，诵宁波文化”活动，深入挖掘宁波民谣这一非物质文化遗产，展现宁波乡村独特魅力和文化底蕴。

**三、活动目标**

1. 通过实践活动，引领少先队员发现乡村在村容村貌、生态环境、生活条件、邻里关系等方面的变化，感受诗画乡村，了解浙江大地精彩蝶变。

2. 让少先队员深入了解宁波民谣，传承和弘扬宁波文化，增强对家乡的热爱和文化自信。

3. 提高少先队员的实践能力、团队协作能力和文化感知能力，丰富课余生活。

**四、活动时间**

2024年10月7日-11月7日

**五、活动地点**

宁波市各乡村、宁波博物馆及特色展馆

**六、参与人员**

宁波市宣讲团成员30名、全市少先队员

1. **活动内容与过程**

**（一）乡音寻根：追溯民谣的乡土足迹**

**1. 乡村历史拼图**

（1）准备工作：

邀请宁波民俗文化专家杨古城老师，涉及特色探索背包，内有探索手册、复古放大镜、小石板、笔记本、彩铅。手册问题多样有积分，用于小组竞赛。旨在激发少先队员探索宁波乡村历史的热情，鄞州、奉化等地的乡村都是本次重点探索区域。

（2）与村民交流：

少先队员分组深入宁波的鄞州、北仑等乡村，在民俗学者的引导下与村民深入交流。深挖乡村历史问题，鄞州的金银彩绣、北仑的水浒名拳等传统手工艺的制作、传承以及与之相关的民谣。

（3）资料整理与分享：

小组每日结束后分享信息，指导老师引导分析信息与民谣传承关系，小组间交流拓宽思路。为深入探究宁波民谣起源筑牢根基，重点讨论鄞州走马塘村的陈氏家族传承故事。

**2. 民谣生态探寻**

（1）特制观察工具：

邀请生态民俗专家林海伦老师参与设计，发放“乡村观察卡”和“生态探索背包”，观察卡分板块，背包有相机、试纸、昆虫盒、图鉴等工具，这些工具专门为探索宁波乡村民谣生态而打造，重点针对余姚四明山、宁海前童古镇等具有代表性的乡村地区。

（2）实地观察与记录：

少先队员漫步在宁波乡村慈溪的鸣鹤古镇等地，用相机拍摄新修建的文化广场、村舍，详细记录村容细节，检测溪流生态，观察昆虫和植物，生动描述民谣传唱角落的氛围，感受宁波乡村独特的生态与民谣交织之美，记录在溪边洗衣石旁传唱的《洗衣歌》，展现出当地村民的生活气息。

（3）生态图册制作与展示：

活动期间，在民俗专家组织下，小组定期交流观察卡内容。活动结束后，收集所有观察卡制作成“乡村民谣生态图册”，在宁波乡村文化活动中心鄞州的文化礼堂等地展示，让更多人领略宁波乡村民谣与生态环境的紧密联系。

**3. 民谣的活化石——民间艺人与老人**

（1）文化礼堂布置：

邀请民俗文化专家指导宁波乡村文化礼堂海曙的古林镇文化礼堂的布置，表演区摆放传统桌椅和红灯笼，营造温馨氛围。展示区陈列民间艺人的手工艺品和老人们年轻时的照片，这些照片和物品讲述着宁波乡村的故事，展示朱金漆木雕大师陈盖洪的作品，让人们看到传统工艺的魅力。

（2）深度访谈与记录：

少先队员分组与宁波民间艺人、老人交流，在民俗专家引导下，深入探讨民谣在不同人生阶段的意义，录制小众民谣，为老人画像，挖掘宁波民谣传承中的人物故事，采访奉化布龙的传承人陈行国，了解布龙表演与民谣的关联。

（3）成果展示与回馈：

制作《宁波乡村小众民谣集》，在活动总结大会上，邀请民俗专家出席，将民谣集赠送给参与活动的少先队员、村民和相关机构。老人的肖像装裱后在文化礼堂长期展示，电子版送给老人及其家属，以此传承宁波乡村民谣文化。

**（二）文化深掘：解锁民谣的精神宝藏**

**1. 博物馆奇妙民谣之旅**

（1）定制寻宝 APP：

邀请宁波文化专家和软件设计专家共同开发“民谣密码寻宝”APP，界面融入宁波文化特色，任务分难度级别，提示内容生动有趣，体现宁波地方文化元素，其中有关于宁波博物馆、保国寺古建筑博物馆等场馆内藏品相关的内容。

（2）寻宝过程与知识学习：

近目标时，APP 会发出具有宁波特色的方言提示音和震动。找到线索物品后，扫描二维码可观看动画视频，视频包含拓展知识，少先队员可答题获取积分。宁波文化专家在旁引导少先队员理解知识，加深对宁波民谣与文物关联的认识，在宁波博物馆中了解河姆渡文化时期可能存在的原始民谣元素。

（3）互动与分享：

APP 的社交功能由网络专家优化，少先队员可在上面分享心得、线索和理解，能点赞、评论、组队，还有趣味挑战。宁波文化专家会参与话题讨论，引导少先队员深入思考宁波民谣文化内涵，像天一阁博物馆研究员袁慧分享古籍中关于宁波民谣的记载。

2. 专家智慧点燃文化之光

（1）讲座现场布置与资料准备：

邀请宁波文化展示设计专家布置“民谣中的宁波精神”讲座现场，打造沉浸式空间。四周墙壁投射宁波乡村风光和城市发展的画面，中央是圆形舞台，配备音响、灯光设备，互动展示区摆放与讲座内容相关的实物模型、民谣歌词图片和多媒体资料播放设备，全方位展示宁波文化，展示宁波帮使用过的算盘等实物。

（2）专家讲解与互动环节：

邀请宁波民俗、文化等领域的专家宁波大学的钱茂伟教授进行讲解。以《世界大，抲只鹅》为例，播放宁波商帮在世界各地经商的影像资料，穿插民谣音乐。在互动环节，专家提出问题，引导少先队员积极回答，还安排现场表演环节，邀请宁波民间艺人，唱甬剧的沃幸康等演唱相关民谣，让少先队员更近距离地感受宁波民谣魅力。

**（三）创意飞扬：重塑民谣的现代之翼**

**1. 民谣新声：传统与现代的碰撞**

（1）创新实验室环境与资源：

邀请室内设计专家打造“民谣创新实验室”，空间宽敞明亮，装修融合现代科技与传统宁波元素。实验室配备顶级的电子音乐合成器、电脑音乐编辑软件、专业录音设备、各种乐器，以及大量的宁波民谣和现代音乐样本。四周墙壁张贴国内外成功的传统与现代音乐融合案例海报，每个案例下方有详细介绍和分析，这些都有音乐专家参与筛选和整理，凸显宁波特色，介绍张贴宁波籍音乐人创作融合作品。

（2）创作指导与实践：

邀请专业音乐老师常驻实验室指导少先队员创作。老师根据少先队员的创意方向，在音色节奏、剪辑混音等方面提供专业建议。实验室设有试听区，配备高品质音响设备，少先队员可随时试听作品并修改。同时，开展“最佳民谣创新点子”分享会，邀请宁波音乐领域专家担任评委和嘉宾，激发少先队员的创作灵感，传承和创新宁波民谣。

（3）作品展示与反馈：

实验室设作品展示区，少先队员展示作品，他人可评论，定期评选优秀作品并奖励，优秀作品在官网和社交媒体发布。

**2. 舞台上的民谣故事：精彩节目排练**

（1）《世界大，抲只鹅》商业传奇秀

①角色塑造与训练：

邀请专业的服装设计师、表演指导和舞蹈编导参与排练。服装设计师根据宁波商帮的历史资料，在宁波历史文化专家的指导下，为扮演宁波籍企业家的少先队员定制复古商帮服饰，像虞洽卿等宁波帮代表人物的服饰风格会融入设计。表演指导帮助少先队员深入理解角色，通过情景模拟、角色扮演等方式，让他们体验商海决策时的心理状态和情感变化。舞蹈编导为诠释胆魄与收获关系的现代舞部分设计独特的舞蹈动作，使舞蹈与剧情紧密配合，展现宁波商人的风采。

②舞台呈现与技术支持：

利用 3D 投影和灯光音效打造舞台背景，灯光根据剧情变化，音效融入多种环境音。

(2)《老宁波买特产》民俗风情画卷

①特色训练与内容丰富：

邀请宁波方言专家、民俗演员和舞蹈老师指导排练。方言专家对少先队员进行一对一的口音训练，民俗演员指导少先队员模仿老宁波人的神态和肢体动作，舞蹈老师编排具有特色的舞蹈动作，并增加特产相关的趣味故事和互动环节，丰富表演内容，展现老宁波的民俗风情，比如介绍宁波汤圆、奉化千层饼等特产的故事。

②舞台设计与氛围营造：

舞台以老宁波的传统集市为蓝本设计，搭建逼真的特色摊位，每个摊位展示不同的特产，摊位上的商品都是实物。邀请舞台设计专家在周围设置复古的幌子、灯笼，营造热闹的集市氛围。表演过程中，通过灯光变化突出不同的特产和情节，音效方面播放老宁波集市的嘈杂声、吆喝声、算盘声等，让观众仿佛置身于老宁波集市，感受宁波独特的地方文化，像在南塘老街集市场景的还原。

**（四）“光芒绽放：民谣的网络传播盛宴”篇章**

**1. 线上舞台：乡村与世界的连线**

①专业拍摄指导与准备：

小组配拍摄指导老师和摄影团队，制定拍摄计划，准备多种拍摄设备，不同角度拍摄。

②直播互动与特色展示：

直播有互动区和展示区，少先队员解答观众问题、分享资料，展示区有实物，用 VR 技术，还有趣味小游戏。

③网络传播与推广：

与各大网络平台合作推广直播，邀请网络营销专家参与。提前在甬派客户端、宁波日报视频号、学习强国等平台发布直播预告，包括直播时间、内容亮点、嘉宾介绍等信息。同时，利用社交媒体平台发布短视频预告和直播链接，吸引更多观众。直播结束后，剪辑视频发布在各大视频平台上，方便观众回看和分享，并根据不同平台特点制作针对性宣传文案和标签，提高搜索率和曝光度，让更多人了解宁波民谣，像在抖音平台发起宁波民谣挑战话题。

**2. 网络风暴：传播的力量**

①展播内容制作与优化：

与视频制作团队合作，展播内容加入互动元素，如可点击注释、观众投票功能。

②社交媒体话题互动与引导：

在社交媒体发起话题，邀请专家、学者、艺术家、博主参与，解读民谣文化，分享故事，开展线上活动，鼓励用户分享，活动展播效果好，阅读量高。

**八、宣传效果**

《民谣新声》之《老宁波买特产》和《世界大，抲只鹅》节目在甬派客户端、宁波日报视频号、学习强国上进行展播，阅读量高达68万。

**九、活动效果**

1. 通过线上调查问卷，收集少先队员对活动内容、组织形式的满意度，以及他们在活动中的收获，如对乡村之美和宁波民谣的理解程度、实践能力的提升情况等。问卷设计有趣味性，如采用选择题、打分题和简单的简答题相结合，还有一些与民谣相关的小问题作为趣味测试。

2. 统计线上展演的观看人数、点赞数、评论数等数据，评估活动的传播效果和社会影响力。同时分析观众的地域分布、年龄层次等信息，以便更好地了解活动受众。

3. 邀请家长、老师、民俗专家等对少先队员的民谣改编和创作作品进行评价，了解活动对少先队员文化素养培养的效果。评价标准包括对民谣文化内涵的理解、创新程度、表演表现力等方面。